Приложение № 4

к извещению о проведении аукциона

ДОГОВОР

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_

г. Архангельск

Администрация муниципального образования "Город Архангельск", именуемая в дальнейшем "Администрация", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемый (-ая, -ое) в дальнейшем "Рекламораспространитель", в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего (-ей) на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, именуемые при совместном упоминании "Стороны", на условиях, предусмотренных извещением о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в соответствии с протоколом о результатах аукциона заключили настоящий договор о нижеследующем.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1.Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, места размещения и характеристики которых указаны в приложении № 1 к настоящему договору (далее – рекламные конструкции).

1.2.Право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций возникает у Рекламораспространителя после заключения настоящего договора и получения Рекламораспространителем разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдаваемых в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

1.3.Рекламные конструкции, устанавливаемые и (или) эксплуатируемые Рекламораспространителем, должны соответствовать техническим регламентам, стандартам, обязательным нормам и правилам, установленным или обычно применяемым для аналогичных конструкций, а также нормативным актам муниципального образования "Город Архангельск".

1. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

2.1.Настоящий договор в части предоставленного Рекламораспространителю права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций действует в течение 10 лет с момента его заключения, а в части обязательств Рекламораспространителя, предусмотренных настоящим договором, - до полного их исполнения.

1. ОПЛАТА ПО ДОГОВОРУ

3.1. Единовременная плата за право заключения настоящего договора составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) руб. \_\_\_ коп. (в том числе НДС).

Рекламораспространителем внесена единовременная плата за право заключения настоящего договора в размере \_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) руб. \_\_\_ коп. (в том числе НДС), за вычетом ранее внесенного задатка в размере \_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) руб. \_\_\_ коп., в безналичной форме путем перечисления денежных средств на расчетный счет Администрации.

3.2.Наряду с платой, указанной в пункте 3.1 настоящего договора, Рекламораспространитель вносит плату за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее – плата за установку и эксплуатацию) в размере и сроки, установленные настоящим договором.

Размер платы за установку и эксплуатацию приведен в приложении № 1 к настоящему договору.

Указанный размер платы за установку и эксплуатацию, начиная с первого января года, следующего за годом заключения настоящего договора, увеличивается на плановую максимальную ставку инфляции, установленную на соответствующий год федеральным законом о федеральном бюджете.

Об изменении размера платы за установку и эксплуатацию Администрация уведомляет Рекламораспространителя заказным письмом, телефонограммой или телеграммой, по факсимильной связи, электронной почтой либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование соответствующего сообщения и его вручение адресату.

Плата за установку и эксплуатацию вносится ежеквартально до 15 числа первого месяца календарного квартала, следующего за истекшим кварталом, в безналичной форме путем перечисления денежных средств на расчетный счет Администрации. При этом за первый квартал плата за установку и эксплуатацию вносится в течение 10 (десяти) рабочих дней, следующих за днем подписания Сторонами настоящего договора.

Размер платы за установку и эксплуатацию за неполный календарный квартал определяется путем деления размера годовой платы за установку и эксплуатацию на количество календарных дней в году и умножения полученной суммы на количество календарных дней в соответствующем квартале.

3.3.Платежи, предусмотренные настоящим разделом, вносятся независимо от фактической установки и эксплуатации рекламных конструкций.

3.4.Платежи, предусмотренные настоящим разделом, зачисляются в бюджет муниципального образования "Город Архангельск" и учитываются как неналоговые доходы.

1. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1.Администрация обязуется обеспечить Рекламораспространителю возможность установки и эксплуатации рекламных конструкций.

4.2.Администрация вправе осуществлять контроль за соблюдением Рекламораспространителем требований к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

4.3.Рекламораспространитель обязуется:

(а)своевременно и в полном объеме вносить платежи, предусмотренные настоящим договором;

(б)получить в установленном порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

(в)установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществлять в соответствии с выданными разрешениями, техническими регламентами, стандартами, обязательными нормами и правилами, установленными или обычно применяемыми для аналогичных конструкций, соблюдением требований, установленных муниципальными правовыми актами;

(г)обеспечить содержание рекламных конструкций в соответствии с требованиями муниципальных правовых актов в сфере благоустройства, в том числе в части уборки и содержания прилегающих территорий в радиусе 15 метров;

(д)использовать рекламные конструкции с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе;

(е)демонтировать рекламные конструкции и в установленном порядке обеспечить благоустройство территории, на которой они были размещены, в 10-дневный срок с момента окончания срока, указанного в пункте 2.1 настоящего договора.

(ж)демонтировать рекламные конструкции и в установленном порядке обеспечить благоустройство территории, на которой они были размещены, в случаях и сроках, предусмотренных законодательством, за исключением случая, предусмотренного в подпункте «е» настоящего пункта.

4.4.Наряду с обязанностями, указанными в пункте 4.3 настоящего договора, Рекламораспространитель обязуется обеспечить возможность бесплатного размещения на рекламных конструкциях социальной рекламы по запросам Администрации в пределах пяти процентов общей рекламной площади соответствующих рекламных конструкций в год.

1. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1.Сторона, допустившая нарушение условий настоящего договора, обязана возместить другой стороне убытки, возникшие вследствие такого нарушения, а также уплатить неустойку (пени, штраф). Убытки могут быть взысканы в полной сумме сверх неустойки.

5.2.Нарушение Рекламораспространителем сроков внесения платежей, предусмотренных настоящим договором, влечет для Рекламораспространителя начисление пени в размере 0,1 (одна десятая) процента от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки.

5.3.Невыполнение и (или)несвоевременное исполнение Рекламораспространителем обязанностей, предусмотренных подпунктами «б», «в», «г», «д», «е», «ж» пункта 4.3, пунктом 4.4 настоящего договора, влечет для Рекламораспространителя начисление штрафа в размере 1 (одного) процента величины годовой платы за установку и эксплуатацию, предусмотренной п.3.2. настоящего договора. Начисление штрафа производится отдельно за каждое нарушение исходя из размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой установлено нарушение.

1. УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ

6.1.В случае возникновения споров по вопросам исполнения обязательств, предусмотренных настоящим договором, к отношениям Сторон применяется досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров.

6.2.Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров включает в себя обязанность заинтересованной стороны во всякое время, но до обращения за разрешением спора в судебном порядке, направить другой стороне свои требования, претензии и разногласия, оформленные в письменном виде и подписанные руководителем или иным уполномоченным представителем заинтересованной стороны. При этом предусмотренные настоящим пунктом требования, претензии и разногласия должны содержать сведения об обстоятельствах, с которыми заинтересованная сторона связывает нарушение своих прав и законных интересов, а также предложения по урегулированию возникшего спора. Требования, претензии и разногласия направляются по адресу соответствующей стороны, указанному в настоящем договоре.

Для целей настоящего пункта требования, претензии и разногласия, а также ответы на них могут направляться Сторонами по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, телеграммой, либо посредством факсимильной связи, либо по адресу электронной почты, либо с использованием иных средств связи и доставки, обеспечивающих фиксирование их получение адресатом.

6.3.Сторона, получившая претензии и разногласия другой стороны, обязана рассмотреть их не позднее 10 дней с момента получения и письменно сообщить другой стороне о результатах их рассмотрения с обоснованием своих доводов.

6.4.Если соглашение Сторон в досудебном (претензионном) порядке не достигнуто, подсудность спора определяется местом нахождения Администрации.

6.5.Досудебный (претензионный) порядок, предусмотренный настоящим разделом, не применяется к требованиям об уплате неустойки (пени).

7.ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ,

НАИМЕНОВАНИЕ И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Настоящий договор действует со дня его подписания Сторонами до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

Настоящий договор составлен в письменном виде в количестве двух одинаковых экземплярах, по одному экземпляру для каждой стороны.

Неотъемлемой частью настоящего договора является извещение перечень мест размещения рекламных конструкций с указанием характеристик рекламных конструкций (приложение № 1).

В части, не урегулированной настоящим договором, Стороны руководствуются гражданским законодательством Российской Федерации и законодательством Российской Федерации о рекламе.

В случае изменения наименований, адресов и реквизитов, указанных в настоящем договоре, сторона, у которой произошли соответствующие изменения, в течение 5 дней письменно уведомляет другую сторону о произошедших изменениях. При этом дополнительное соглашение к настоящему договору не составляется.

|  |  |
| --- | --- |
| АДМИНИСТРАЦИЯ | РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ |
| Администрация муниципального образования "Город Архангельск",  163000, г. Архангельск, пл. В.И. Ленина, д. 5, р/счет № 40701810500000010003 в Отделение Архангельск г. Архангельск, БИК 041117001; код по ОКПО 26780314, ОКТМО 11701000, ИНН 2901078408, тел. (8182) 65-64-35. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | ОГРН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | Платежные реквизиты:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  М.П. |

Приложение № 1

к договору на установку

и эксплуатацию рекламных конструкций

от «\_\_»\_\_\_\_201\_\_ № \_\_\_

Перечень мест размещения рекламных конструкций с указанием характеристик рекламных конструкций

и размера платы за установку и эксплуатацию

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции | № рекламной конструкции на схеме размещения | Тип рекламной конструкции |  | Размер рекламной конструкции | Количество сторон рекламной конструкции | Общая площадь, информационного поля рекламной конструкции, кв.м. | Годовой размер платы за установку и эксплуатацию  (с учетом НДС) руб. |